

SAGEN SIE UNS EINFACH IHRE MEINUNG!

Nehmen Sie sich bitte fünf Minuten Zeit für uns und füllen Sie unseren kleinen Fragebogen aus. Es lohnt sich, denn unter allen Einsendungen verlosen wir tolle Preise. Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 11.03.2010 (Datum des Poststempels) per Post an: Überblick Verlags GmbH, Stichwort Leserumfrage, Postfach 10 29 27, 40020 Düsseldorf, oder per Fax an 02 11.73 57-680. Nur vollständig ausgefüllte Fragebögen nehmen an der Verlosung teil. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

1. **Wie alt sind Sie?**
 bis 30 Jahre
 bis 40 Jahre
 bis 50 Jahre
 bis 60 Jahre
 bis 70 Jahre und älter
2. **Welches Geschlecht haben Sie?**
 männlich
 weiblich
3. **Welchen Schulabschluss haben Sie?**
 Hauptschule
 mittlere Reife
 weiterführende Schule ohne Abitur
 Abitur/Hochschulreife
 Studium
4. **Wie hoch ist Ihr monatliches Nettohaushaltseinkommen?**
 bis 2.000 €
 2.000-2.999 €
 3.000-3.499 €
 3.500-3.999 €
 4.000-4.499 €
 4.500 € und mehr
5. **Wie oft gehen Sie essen?**
 mehrmals täglich
 täglich
 mehrmals wöchentlich
 mehrmals monatlich
 selten
6. **Wie viel Geld geben Sie monatlich für Restaurant-, Club- & Kneipenbesuche aus?**
 weniger als 99 €
 100-149 €
 150-199 €
 200-249 €
 250-300 €
 Mehr als 300 €
7. **Wie zahlen Sie Ihre Restaurantbesuche?**
 bar
 EC-Karte
 Mastercard
 VISA-Card
 American Express
 sonstige Kreditkarte
8. **Wie oft fahren Sie zum Essen gehen ins Umland?**
 täglich
 mehrmals wöchentlich
 mehrmals monatlich
 selten
 nie
9. **Welche Nationalitäten bevorzugen Sie (Mehrfachnennung)?**
 bürgerlich/deutsch
 chinesisch
 spanisch
 griechisch
 italienisch
 japanisch
 französisch
 türkisch
 sonstige
10. **Probieren Sie gerne neue Lokale aus oder bleiben Sie eher bei Ihnen bekannten Restaurants?**
 gerne neue
 nur bekannte
 sowohl neue als auch bekannte
11. **Welche Kriterien sind für Sie beim Besuch eines Restaurants ausschlaggebend?**

Einrichtung	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Ambiente	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Freundlichkeit des Services	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Schnelligkeit des Services	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Preis	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Qualität der Gerichte	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Sauberkeit	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Lage des Restaurants	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Parkmöglichkeiten	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Kinderfreundlichkeit	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Auswahl vegetarischer Gerichte	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Auswahl Weine	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
Nichtraucher	<input type="checkbox"/> sehr wichtig	<input type="checkbox"/> wichtig
	<input type="checkbox"/> nicht so wichtig	<input type="checkbox"/> unwichtig
12. **Wie sind Sie auf DÜSSELDORF GEHT AUS! aufmerksam geworden?**
 im Kiosk/Handel gesehen
 Hinweis in der Tagespresse
 auf Empfehlung von Freunden/Bekanntem
 Plakatwerbung
 durch eine Anzeige
 Websites, und zwar: _____
13. **Was war für den Kauf dieser Ausgabe ausschlaggebend?**
 Die Titelseite
 Die Themen auf der Titelseite
 Die Top-Listen
 Die anonymen und unabhängigen Restaurantkritiken
14. **Wie viele Personen insgesamt lesen Ihr Exemplar von DÜSSELDORF GEHT AUS!?**

15. **Wie oft haben Sie das Heft in den letzten 6 Monaten zum Lesen in die Hand genommen?**

16. **Zu welchem Zweck haben Sie DÜSSELDORF GEHT AUS! gekauft?**
 Für eine Geschäftsreise
 Für einen Wochenend-Städtetrip
 Für einen längeren Aufenthalt
 Ich bin Berufspendler/in
 Ich bin neuzugezogen
 Ich bin Einwohner/in
17. **Welche anderen Hefte der Überblick-Edition lesen Sie? Oder kennen Sie schon? (Mehrfachnennung)**
 Gastronomieführer:
 Ausgehen in Hamburg
 Baden-Baden geht aus
 Düsseldorf geht aus
 Essen geht aus
 Mallorca geht aus
 So schmeckt München
 Sylt geht aus
 Einkaufsführer:
 Düsseldorf kauft ein
 Hamburg kauft ein
 München kauft ein
 Familienführer:
 Düsseldorf für Kinder
 Kinder in München
18. **Wozu hat Sie die Lektüre von DÜSSELDORF GEHT AUS! angeregt?**
 Besuch eines neuen Restaurants
 Besuch eines neuen Hotels
 Besuch in Clubs/Bars
 Besuch der Insel selbst
 Kauf eines im Heft vorgestellten Produkts
19. **Welches sind Ihre drei Lieblingsrestaurants in DÜSSELDORF?**

20. **Folgende Produkte interessieren mich:**
 Biere
 Spirituosen
 Softdrinks
 Weine
 Bioprodukte
 Schmuck/Uhren
 Kosmetik
 Abendmode
21. **Welche Gastronomie-Themen wünschen Sie sich im Heft oder online?**

22. **Lesen Sie auch andere Gastronomieführer?**
 nein
 ja, und zwar: _____
23. **Welche anderen Zeitungen/Zeitschriften oder Stadtmagazine lesen Sie regelmäßig?**

24. **Wie oft nutzen Sie das Internet?**
 mehrmals täglich
 einmal täglich
 wöchentlich
 nur am Wochenende
 selten
 nie
25. **Für die Planung welcher Freizeitaktivitäten nutzen Sie das Internet?**
 Restaurantreservierungen
 Hotelreservierungen
 Reiseplanung
 Verabreden mit Freunden
 Einkaufen
 Familienaktivitäten
 Nachtleben (Bars, Clubs)
26. **Nutzen Sie bereits die folgenden Funktionen im Internet?**

Newsletter	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Online Shop	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Forum	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
Community/Blogs	<input type="checkbox"/> ja	<input type="checkbox"/> nein
27. **Würden Sie für Magazininhalt aus DÜSSELDORF GEHT AUS! im Internet bezahlen?**
 ja
 ja, für ausgewählte Inhalte
 ja, am liebsten zum vergünstigten Abopreis
 ja, wenn Abruf auch per Handy möglich
 nein

Mitmachen und gewinnen



- 1. Preis:**
 Je ein Wochenende (zwei Übernachtungen inkl. Frühstück) für zwei Personen auf Mallorca (Termin nach Absprache)
- 2. Preis:**
 Eine Übernachtung für zwei Personen im Düsseldorfer InterContinental (inkl. Frühstück; Termin nach Absprache), sowie zwei Restaurant Gutscheine im Wert von jeweils 50 €
- 3. - 10. Preis:**
 Je einmal die komplette Überblick Edition

Name/Vorname _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Email _____

Mobil _____