

# SAGEN SIE UNS EINFACH IHRE MEINUNG!

Nehmen Sie sich bitte fünf Minuten Zeit für uns und füllen Sie unseren kleinen Fragebogen aus. Es lohnt sich, denn unter allen Einsendungen verlosen wir tolle Preise. Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 04.08.2010 (Datum des Poststempels) per Post an: Überblick Verlags GmbH, Stichwort Leserumfrage, Postfach 10 29 27, 40020 Düsseldorf, oder per Fax an 02 11.73 57-680. Nur vollständig ausgefüllte Fragebögen nehmen an der Verlosung teil. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**1. Wie alt sind Sie?**

- bis 30 Jahre
- bis 40 Jahre
- bis 50 Jahre
- bis 60 Jahre
- bis 70 Jahre und älter

**2. Welches Geschlecht haben Sie?**

- männlich
- weiblich

**3. Welchen Schulabschluss haben Sie?**

- Hauptschule
- mittlere Reife
- weiterführende Schule ohne Abitur
- Abitur/Hochschulreife
- Studium

**4. Welchen Beruf üben Sie im Moment aus bzw. falls Sie früher berufstätig waren und es nun aktuell nicht sind: welchen Beruf übten Sie aus?**

- selbstständig/Unternehmer
- freiberuflich
- Angestellte(r)
- leitende(r) Angestellte(r)
- Beamter
- Akademiker
- Arbeiter
- in Ausbildung

**5. Wenn Sie berufstätig sind: Sind Sie an Entscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?**

- ja
- nein
- teilweise

**6. Wie hoch ist Ihr monatliches Nettohaushaltseinkommen?**

- 1.000-1.499 €
- 1.500-1.999 €
- 2.000-2.499 €
- 2.500-4.999 €
- 5.000 € und mehr

**7. Haben Sie einen Lebenspartner?**

- ja
- nein

**8. Wie oft gehen Sie shoppen ?**

- täglich
- mehrmals wöchentlich
- mehrmals monatlich
- niemals

**9. Wie viel Geld geben Sie monatlich für Dinge aus, die über den täglichen Bedarf hinausgehen?**

- weniger als 99 €
- 100-249 €
- 250-499 €
- 500-999 €
- 1.000 € und mehr

**10. Fahren Sie zum Shoppen auch weiter als 15 km?**

- ja
- nein

**11. Wie zahlen Sie Ihre Einkäufe?**

- bar
- EC-Karte
- Mastercard
- VISA-Card
- American Express
- sonstige Kreditkarte

**12. Für welche Branche geben Sie am meisten/liebsten Geld aus? (Mehrfachnennung)**

- Mode
- Schuhe
- Schmuck & Uhren
- Körperpflege & Kosmetik
- Kulinarisches
- Bücher, CDs & Medien
- Kinder
- Sport & Freizeit
- Spiele & Hobby
- Unterhaltungselektronik
- Wohnen & Einrichtung
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**13. Testen Sie gern neue Geschäfte oder bleiben Sie eher bei Ihren Lieblingsläden?**

- gerne neu
- nur bei Lieblingsläden
- sowohl als auch

**14. Welche Kriterien sind für Sie beim Besuch eines Geschäftes ausschlaggebend?**

- Auswahl/Sortiment
- Freundlichkeit der Bedienung
- Kompetenz der Bedienung
- Preis
- Qualität der Produkte
- Lage des Geschäftes
- Parkmöglichkeiten
- Behindertenfreundlichkeit
- Kinderfreundlichkeit
- Kundenservice

**15. Welches sind Ihre drei Lieblingsgeschäfte in DÜSSELDORF?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**16. Wie sind Sie auf DÜSSELDORF KAUFT EIN! aufmerksam geworden?**

- im Kiosk/Handel gesehen
- Hinweis in der Tagespresse
- auf Empfehlung von Freunden/Bekannten
- Websites, und zwar: \_\_\_\_\_

**17. Was war für den Kauf dieser Ausgabe ausschlaggebend?**

- Die Titelseite
- Die Themen auf der Titelseite
- Die Top-Listen

**18. Wie viele Personen insgesamt lesen Ihr Exemplar von DÜSSELDORF KAUFT EIN!?**

\_\_\_\_\_

**19. Wie oft haben Sie das Heft in den letzten 6 Monaten zum Lesen in die Hand genommen?**

\_\_\_\_\_

**20. Zu welchem Zweck haben Sie DÜSSELDORF KAUFT EIN! gekauft?**

- Für eine Geschäftsreise
- Für einen Wochenend-Städtetrip
- Für einen längeren Aufenthalt
- Ich bin Berufspendler/in
- Ich bin neu zugezogen
- Ich bin Einwohner/in

**21. Welche anderen Hefte der Überblick-Edition lesen Sie? Oder kennen Sie schon? (Mehrfachnennung)**

- Gastronomieführer:
  - Ausgehen in Hamburg
  - Baden-Baden geht aus
  - Düsseldorf geht aus
  - Essen geht aus
  - Mallorca geht aus
  - So schmeckt München
  - Sylt geht aus
- Einkaufsführer:
  - Düsseldorf kauft ein
  - Hamburg kauft ein
  - München kauft ein
- Familienführer:
  - Düsseldorf für Kinder
  - Kinder in München

**22. Welche Shopping-Themen wünschen Sie sich im Heft?**

\_\_\_\_\_

**23. Lesen Sie auch andere Einkaufsratgeber?**

- nein
- ja, und zwar: \_\_\_\_\_

**24. Welche anderen Zeitungen/Zeitschriften lesen Sie regelmäßig?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**25. Wie oft nutzen Sie das Internet?**

- mehrmals täglich
- einmal täglich
- wöchentlich
- nur am Wochenende
- selten
- nie

**26. Für die Planung welcher Freizeitaktivitäten nutzen Sie das Internet?**

- Restaurantreservierungen
- Hotelreservierungen
- Reiseplanung
- Verabreden mit Freunden
- Einkaufen
- Familienaktivitäten
- Nachtleben (Bars, Clubs)

**27. Nutzen Sie bereits die folgenden Funktionen im Internet?**

- Newsletter  ja  nein
- Online Shop  ja  nein
- Forum  ja  nein
- Community/Blogs  ja  nein

**28. Würden Sie für Magazininhalt aus DÜSSELDORF KAUFT EIN! im Internet bezahlen?**

- ja
- ja, für ausgewählte Inhalte
- ja, am liebsten zum vergünstigsten Abopreis
- ja, wenn Abruf auch per Handy möglich
- nein

## Mitmachen und gewinnen



**1.- 3. Preis:** Zwei mal zwei Gutscheine für das Wellness-Center Mediterana, Bergisch Gladbach (Tageskarte)

**4.- 10. Preis:** Zwei Gutscheine für Roncalli's Apollo Varieté

**11.- 20. Preis:** Je einmal die komplette Überblick Edition Düsseldorf

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

Mobil \_\_\_\_\_