

SAGEN SIE UNS EINFACH IHRE MEINUNG!

Nehmen Sie sich bitte fünf Minuten Zeit für uns und füllen Sie unseren kleinen Fragebogen aus. Es lohnt sich, denn unter allen Einsendungen verlosen wir tolle Preise. Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 16.06.2008 (Datum des Poststempels) per Post an: Überblick Verlags GmbH, Stichwort Leserumfrage, Postfach 10 29 27, 40020 Düsseldorf, oder per Fax an 02 11.73 57-680. Nur vollständig ausgefüllte Fragebögen nehmen an der Verlosung teil. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

- 1. Wie alt sind Sie?**
 bis 30 Jahre
 bis 40 Jahre
 bis 50 Jahre
 bis 60 Jahre
 bis 70 Jahre und älter

- 2. Welches Geschlecht haben Sie?**
 männlich
 weiblich

- 3. Welchen Schulabschluss haben Sie?**
 Hauptschule
 mittlere Reife
 weiterführende Schule ohne Abitur
 Abitur/Hochschulreife
 Studium

- 4. Wie hoch ist Ihr monatliches Nettohaushaltseinkommen?**
 bis 2000 €
 2000-2999 €
 3.000-3.499 €
 3.500-3.999 €
 4.000-4.499 €
 4.500 € und mehr

- 5. Wie oft gehen Sie essen?**
 täglich
 mehrmals täglich
 mehrmals wöchentlich
 mehrmals monatlich
 selten

- 6. Wieviel Geld geben Sie monatlich für Restaurant-, Club- & Kneipenbesuche aus?**
 weniger als 50 €
 50-99 €
 100-149 €
 150-199 €
 200 € und mehr

- 7. Wie zahlen Sie Ihre Restaurantbesuche?**
 bar
 EC-Karte
 Mastercard
 VISA-Card
 American Express
 sonstige Kreditkarte

- 8. Wie oft fahren Sie zum Essen gehen ins Umland ?**
 täglich
 mehrmals wöchentlich
 mehrmals monatlich
 selten
 nie

- 9. Welche Nationalküchen bevorzugen Sie (Mehrfachnennung)?**
 bürgerlich/deutsch
 chinesisch
 spanisch
 griechisch
 italienisch
 japanisch
 französisch
 türkisch
 sonstige

- 10. Probieren Sie gerne neue Lokale aus oder bleiben Sie eher bei Ihnen bekannten Restaurants?**
 gerne neue
 nur bekannte
 sowohl neue als auch bekannte

- 11. Welche Kriterien sind für Sie beim Besuch eines Restaurants ausschlaggebend?**

- Einrichtung**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Ambiente**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Freundlichkeit des Services**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Schnelligkeit des Services**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Preis**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Qualität der Gerichte**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Sauberkeit**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Lage des Restaurants**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Parkmöglichkeiten**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Kinderfreundlichkeit**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Auswahl vegetarischer Gerichte**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Auswahl Weine**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- Nichtraucher**
 sehr wichtig wichtig
 nicht so wichtig unwichtig

- 12. Wie sind Sie auf SO SCHMECKT MÜNCHEN! aufmerksam geworden?**

- im Kiosk/Handel gesehen
 Hinweis in der Tagespresse
 auf Empfehlung von Freunden/Bekanntem
 Plakatwerbung
 durch eine Anzeige
 Websites, und zwar: _____

- 13. Was war für den Kauf dieser Ausgabe ausschlaggebend?**

- Die Titelseite.
 Die Themen auf der Titelseite.
 Die Top-Listen.
 Die anonymen und unabhängigen Restaurantkritiken.

- 14. Wieviele Personen insgesamt lesen Ihr Exemplar von SO SCHMECKT MÜNCHEN!?**

- 15. Wie oft haben Sie das Heft in den letzten 6 Monaten zum Lesen in die Hand genommen?**

- 16. Zu welchem Zweck haben Sie SO SCHMECKT MÜNCHEN! gekauft?**

- Für eine Geschäftsreise.
 Für einen Wochenend-Städtetrip.
 Für einen längeren Aufenthalt.
 Ich bin Berufspendler/in.
 Ich bin neuzugezogen.
 Ich bin Einwohner/in.

- 17. Welche anderen Hefte der Überblick-Edition lesen Sie? Oder kennen Sie schon? (Mehrfachnennung)**

- Gastronomieführer:**
 Sylt geht aus
 So schmeckt München
 Baden-Baden geht aus
 Mallorca geht aus
 Düsseldorf geht aus
 Ausgehen in Hamburg
 Essen geht aus
Einkaufsführer:
 München kauft ein
 Düsseldorf kauft ein
 Hamburg kauft ein
Familienführer:
 Düsseldorf für Kinder
 Kinder in München

- 18. Wozu hat Sie die Lektüre von SO SCHMECKT MÜNCHEN! angeregt?**

- Besuch eines neuen Restaurants.
 Besuch eines neuen Hotels.
 Besuch in Clubs/Bars.
 Besuch der Insel selbst.
 Kauf eines im Heft vorgestellten Produkts.

- 19. Welches sind Ihre drei Lieblingsrestaurants?**

- 20. Folgende Produkte interessieren mich:**

- Biere
 Spirituosen
 Softdrinks
 Weine
 Bioprodukte
 Schmuck/ Uhren
 Kosmetik
 Abendmode

- 21. Welche Gastronomie-Themen wünschen Sie sich im Heft oder online?**

- 22. Lesen Sie auch andere Gastronomieführer?**

- nein
 ja, und zwar: _____

- 23. Welche anderen Zeitungen/Zeitschriften oder Stadtmagazine lesen Sie regelmäßig?**

- 24. Wie oft nutzen Sie das Internet?**

- einmal täglich
 mehrmals täglich
 wöchentlich
 nur am Wochenende
 selten
 nie

- 25. Für die Planung welcher Freizeitaktivitäten nutzen Sie das Internet?**

- Restaurantreservierungen
 Hotelreservierungen
 Reiseplanung
 Verabreden mit Freunden
 Einkaufen
 Familienaktivitäten
 Nachtleben (Bars, Clubs)

- 26. Nutzen Sie bereits die folgenden Funktionen im Internet?**

- Newsletter** ja nein
Online Shop ja nein
Forum ja nein
Community/Blogs ja nein

- 27. Würden Sie für Magazinhalte aus SO SCHMECKT MÜNCHEN! im Internet bezahlen?**

- ja
 ja, für ausgewählte Inhalte
 ja, am liebsten zum vergünstigten Abopreis
 ja, wenn Abruf auch per Handy möglich
 nein

Mitmachen und Gewinnen



1. Preis: Zweimal ein Restaurantgutschein für das Restaurant Tantris im Wert von je 250 Euro.

2. Preis: Zweimal ein Restaurantgutschein für das Restaurant Ederer im Wert von je 150 Euro.

3. Preis: Dreißigmal ein Gutschein für Bodo's Conditorei-Café im Wert von je 30 Euro.

Name/Vorname _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Email _____