

# SAGEN SIE UNS EINFACH IHRE MEINUNG!

Nehmen Sie sich bitte fünf Minuten Zeit für uns und füllen Sie unseren kleinen Fragebogen aus. Es lohnt sich, denn unter allen Einsendungen verlosen wir tolle Preise. Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 17.02.2010 (Datum des Poststempels) per Post an: Überblick Verlags GmbH, Stichwort Leserumfrage, Postfach 10 29 27, 40020 Düsseldorf, oder per Fax an 02 11 73 57-680. Gerne können Sie den Fragebogen auch online unter [www.ueberblick.de](http://www.ueberblick.de) ausfüllen! Nur vollständig ausgefüllte Fragebögen nehmen an der Verlosung teil. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

**1. Wie alt sind Sie?**  
 bis 30 Jahre  
 bis 40 Jahre  
 bis 50 Jahre  
 bis 60 Jahre  
 bis 70 Jahre und älter

**2. Welches Geschlecht haben Sie?**  
 männlich  
 weiblich

**3. Welchen Schulabschluss haben Sie?**  
 Hauptschule  
 mittlere Reife  
 weiterführende Schule ohne Abitur  
 Abitur/Hochschulreife  
 Studium

**4. Wie hoch ist Ihr monatliches Nettohaushaltseinkommen?**  
 bis 2.000 €  
 2.000-2.999 €  
 3.000-3.499 €  
 3.500-3.999 €  
 4.000-4.499 €  
 4.500 € und mehr

**5. Wie oft gehen Sie essen?**  
 mehrmals täglich  
 täglich  
 mehrmals wöchentlich  
 mehrmals monatlich  
 selten

**6. Wie viel Geld geben Sie monatlich für Restaurant-, Club- & Kneipenbesuche aus?**  
 weniger als 99 €  
 100-149 €  
 150-199 €  
 200-249 €  
 250-300 €  
 Mehr als 300 €

**7. Wie zahlen Sie Ihre Restaurantbesuche?**  
 bar  
 EC-Karte  
 Mastercard  
 VISA-Card  
 American Express  
 sonstige Kreditkarte

**8. Wie oft fahren Sie zum Essen gehen ins Umland?**  
 täglich  
 mehrmals wöchentlich  
 mehrmals monatlich  
 selten  
 nie

**9. Welche Nationalküchen bevorzugen Sie (Mehrfachnennung)?**  
 bürgerlich/deutsch  
 chinesisches  
 spanisch  
 griechisch  
 italienisch  
 japanisch  
 französisch  
 türkisch  
 sonstige

**10. Probieren Sie gerne neue Lokale aus oder bleiben Sie eher bei Ihnen bekannten Restaurants?**  
 gerne neue  
 nur bekannte  
 sowohl neue als auch bekannte

**11. Welche Kriterien sind für Sie beim Besuch eines Restaurants ausschlaggebend?**  
**Einrichtung**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Ambiente**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Freundlichkeit des Services**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Schnelligkeit des Services**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Preis**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Qualität der Gerichte**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Sauberkeit**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Lage des Restaurants**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Parkmöglichkeiten**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Kinderfreundlichkeit**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Auswahl vegetarischer Gerichte**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Auswahl Weine**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig  
**Nichtraucher**  
 sehr wichtig  wichtig  
 nicht so wichtig  unwichtig

**12. Wie sind Sie auf MALLORCA GEHT AUS! aufmerksam geworden?**  
 im Kiosk/Handel gesehen  
 Hinweis in der Tagespresse  
 auf Empfehlung von Freunden/Bekanntem  
 Plakatwerbung  
 durch eine Anzeige  
 Websites, und zwar: \_\_\_\_\_

**13. Was war für den Kauf dieser Ausgabe ausschlaggebend?**  
 Die Titelseite  
 Die Themen auf der Titelseite  
 Die Top-Listen  
 Die anonymen und unabhängigen Restaurantkritiken

**14. Wie viele Personen insgesamt lesen Ihr Exemplar von MALLORCA GEHT AUS!?**  
 \_\_\_\_\_

**15. Wie oft haben Sie das Heft in den letzten 6 Monaten zum Lesen in die Hand genommen?**  
 \_\_\_\_\_

**16. Zu welchem Zweck haben Sie MALLORCA GEHT AUS! gekauft?**  
 Für eine Geschäftsreise  
 Für einen Wochenend-Städtetrip  
 Für einen längeren Aufenthalt  
 Ich bin Berufspendler/in  
 Ich bin neuzugezogen  
 Ich bin Einwohner/in

**17. Welche anderen Hefte der Überblick-Edition lesen Sie? Oder kennen Sie schon? (Mehrfachnennung)**  
**Gastronomieführer:**  
 Ausgehen in Hamburg  
 Baden-Baden geht aus  
 Düsseldorf geht aus  
 Essen geht aus  
 Mallorca geht aus  
 So schmeckt München  
 Sylt geht aus  
**Einkaufsführer:**  
 Düsseldorf kauft ein  
 Hamburg kauft ein  
 München kauft ein  
**Familienführer:**  
 Düsseldorf für Kinder  
 Kinder in München

**18. Wozu hat Sie die Lektüre von MALLORCA GEHT AUS! angeregt?**  
 Besuch eines neuen Restaurants  
 Besuch eines neuen Hotels  
 Besuch in Clubs/Bars  
 Besuch der Insel selbst  
 Kauf eines im Heft vorgestellten Produkts

**19. Welches sind Ihre drei Lieblingsrestaurants auf Mallorca?**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**20. Folgende Produkte interessieren mich:**  
 Biere  
 Spirituosen  
 Softdrinks  
 Weine  
 Bioprodukte  
 Schmuck/Uhren  
 Kosmetik  
 Abendmode

**21. Welche Gastronomie-Themen wünschen Sie sich im Heft oder online?**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**22. Lesen Sie auch andere Gastronomieführer?**  
 nein  
 ja, und zwar: \_\_\_\_\_

**23. Welche anderen Zeitungen/Zeitschriften oder Stadtmagazine lesen Sie regelmäßig?**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**24. Wie oft nutzen Sie das Internet?**  
 mehrmals täglich  
 einmal täglich  
 wöchentlich  
 nur am Wochenende  
 selten  
 nie

**25. Für die Planung welcher Freizeitaktivitäten nutzen Sie das Internet?**  
 Restaurantreservierungen  
 Hotelreservierungen  
 Reiseplanung  
 Verabreden mit Freunden  
 Einkaufen  
 Familienaktivitäten  
 Nachtleben (Bars, Clubs)

**26. Nutzen Sie bereits die folgenden Funktionen im Internet?**  
 Newsletter  ja  nein  
 Online Shop  ja  nein  
 Forum  ja  nein  
 Community/Blogs  ja  nein

**27. Würden Sie für Magazininhalt aus MALLORCA GEHT AUS! im Internet bezahlen?**  
 ja  
 ja, für ausgewählte Inhalte  
 ja, am liebsten zum vergünstigten Abopreis  
 ja, wenn Abruf auch per Handy möglich  
 nein

## Mitmachen und gewinnen



**1.-3. Preis:** Je ein Wochenende (zwei Übernachtungen inkl. Frühstück für zwei Personen auf Sylt (Termin nach Absprache)

**4.-10. Preis:** Alle Magazine der aktuellen Überblick Geht aus!-Edition.

Name/Vorname \_\_\_\_\_  
 Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon \_\_\_\_\_  
 Email \_\_\_\_\_  
 Mobil \_\_\_\_\_