

# SAGEN SIE UNS EINFACH IHRE MEINUNG!

Nehmen Sie sich bitte fünf Minuten Zeit für uns und füllen Sie unseren kleinen Fragebogen aus. Es lohnt sich, denn unter allen Einsendungen verlosen wir tolle Preise. Senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum 01.10.2009 (Datum des Poststempels) per Post an: Überblick Verlags GmbH, Stichwort Leserumfrage, Postfach 10 29 27, 40020 Düsseldorf oder per Fax an 02 11.73 57-680. Gerne können Sie den Fragebogen auch online unter [www.ueberblick.de](http://www.ueberblick.de) ausfüllen! Nur vollständig ausgefüllte Fragebögen nehmen an der Verlosung teil. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## 1. Wie alt sind Sie?

- unter 20 Jahre
- 20 bis 30 Jahre
- 31 bis 40 Jahre
- 41 bis 50 Jahre
- 51 bis 60 Jahre
- 61 bis 70 Jahre
- über 70 Jahre

## 2. Welches Geschlecht haben Sie?

- männlich
- weiblich

## 3. Welchen Schulabschluss haben Sie?

- Hauptschule
- mittlere Reife
- weiterführende Schule ohne Abitur
- Abitur/Hochschulreife
- Studium

## 4. Welchen Beruf üben/übten Sie aus?

- selbständig/Unternehmer
- freiberuflich
- Angestellte(r)
- leitende(r) Angestellte(r)
- Beamter
- Akademiker
- Arbeiter
- in Ausbildung

## 5. Sind Sie an Entscheidungen in Ihrem Unternehmen beteiligt?

- ja
- nein
- teilweise

## 6. Wie hoch ist Ihr monatliches Nettohaushaltseinkommen?

- bis 500 €
- 500-999 €
- 1.000-1.499 €
- 1.500-1.999 €
- 2.000-2.499 €
- 2.500 € und mehr

## 7. Sind Sie berufstätig?

- voll berufstätig
- teilweise berufstätig
- nicht berufstätig/Elternzeit
- Rentner/Pensionär
- Schüler/Azubi/Student

## 8. Leben Sie in Düsseldorf?

- Nein
  - Im Umkreis von Düsseldorf
- in:
- In Düsseldorf im Stadtteil: \_\_\_\_\_

## 9. Wie sind Sie auf DÜSSELDORF IM ÜBERBLICK! aufmerksam geworden?

- im Kiosk/Handel gesehen
- Hinweis in der Tagespresse
- auf Empfehlung von Freunden/Bekannten
- Plakatwerbung
- durch eine Anzeige
- Neubürger-Gutscheinbuch
- Websites, und zwar: \_\_\_\_\_

## 10. Was war für den Kauf dieser Ausgabe ausschlaggebend?

- Die Titelseite
- Die Themen auf der Titelseite
- Die Top-Listen
- Die vielfältigen Freizeittipps

## 11. Wo haben Sie DÜSSELDORF IM ÜBERBLICK! gekauft?

- am Kiosk
- in einer Buchhandlung
- am Flughafen/Bahnhof
- online unter [www.vva-webshop.de](http://www.vva-webshop.de)
- telefonisch, direkt beim Verlag
- Bestellung per Fax/Mail

## 12. Wieviele Personen lesen insgesamt Ihr Exemplar von DÜSSELDORF IM ÜBERBLICK!?

- 1 Person
- 2 Personen
- 3 Personen
- 4 Personen
- 5 Personen
- mehr als 5 Personen

## 13. Wie oft haben Sie das Heft in den letzten sechs Monaten in die Hand genommen?

\_\_\_\_\_

## 14. Welche lokal relevante Magazine lesen Sie?

\_\_\_\_\_

## 15. Wozu hat Sie die Lektüre von DÜSSELDORF IM ÜBERBLICK! angeregt?

- Besuch einer Veranstaltung
- Besuch eines Restaurants, und zwar \_\_\_\_\_

- Besuch einer neuen Freizeitattraktion, und zwar \_\_\_\_\_

- Kauf eines im Heft vorgestellten Produkts, und zwar \_\_\_\_\_

## 16. Welches sind Ihre drei Lieblings-Stadtteile?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## 17. Folgende Themen interessieren mich

- Lokalpolitik
- Stadtplanung
- Shopping
- Sportmöglichkeiten
- Gastronomie
- Kinder

## 18. Welche weiteren Themen wünschen Sie sich in einem lokalen Stadtführer?

\_\_\_\_\_

## 19. Welche anderen Hefte der Überblick-Edition lesen Sie oder kennen Sie schon? (Mehrfachnennung)

### Gastronomieführer:

- Sylt geht aus
- So schmeckt München
- Baden-Baden geht aus
- Mallorca geht aus
- Düsseldorf geht aus
- Ausgehen in Hamburg
- Essen geht aus

### Einkaufsführer:

- München kauft ein
- Düsseldorf kauft ein
- Hamburg kauft ein

### Familienführer:

- Düsseldorf für Kinder
- Kinder in München

## 20. Wie oft nutzen Sie das Internet?

- einmal täglich
- mehrmals täglich
- wöchentlich
- nur am Wochenende
- selten
- nie

## 21. Welche Informationen suchen Sie im Internet?

- Serviceadressen
- Suche nach Hotels
- Reiseplanung (Verkehr, Wetter)
- Planung von Freizeitaktivitäten
- Absicherung (Finanzen, Versicherungen)
- Sportinformationen
- Suche nach Restaurants
- Nachrichten (Politik, Wirtschaft)

## 22. Nutzen Sie bereits die folgenden Funktionen im Internet?

- Newsletter
- Online Shop
- Forum für Eltern
- Community/Blogs
- Ebay/Internet-Auktionen

## 23. Würden Sie für Magazininhalt aus DÜSSELDORF IM ÜBERBLICK! im Internet bezahlen?

- ja
- ja, für ausgewählte Inhalte
- ja, am liebsten zum vergünstigten Abopreis
- ja, wenn Abruf auch per Handy möglich
- nein

## Mitmachen und Gewinnen

**1. Preis:** ein Gutschein von Claudia Rüdinger im Wert von 100€

**2. Preis:** ein 100 €-Gutschein von Kinder & Konsorten

**3.-5. Preis:** jeweils ein Gutschein von Michael Vogel Schmuckdesign im Wert von 30€

**6.-15. Preis:** jeweils ein Gutschein von Kinder & Konsorten im Wert von 25€

**16.-25. Preis:** jeweils die komplette Überblick Düsseldorf Edition (feat. Geht Aus!; Kauft ein!, Für Kinder!)

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_